




FACTSHEET: FAIRTRADE SOURCING PROGRAMS

Het Fairtrade keurmerk, in Nederland ook bekend als Max Havelaar, heeft een simpel doel: ervoor zorgen dat boeren in ontwikkelingslanden samen en op eigen kracht kunnen investeren in een betere toekomst via de producten die ze verbouwen. Volumegroei is essentieel voor een zo groot mogelijke impact bij boerencoöperaties. De afgelopen jaren zijn er (inter)nationaal indrukwekkende stappen gezet. Het volume Fairtrade gecertificeerde producten is fors gegroeid. Het gaat echter niet hard genoeg. Op wereldwijde schaal is er nog veel te winnen. Harder groeien betekent zoeken naar nieuwe wegen. De Fairtrade Sourcing Programs voor cacao, suiker en katoen vloeien voort uit de innovatiestrategie van Fairtrade International 'Unlocking the Power of the Many'.

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Huidige situatie in Fairtrade cacao, suiker en katoen wereldwijd</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Cacao: Vijf tot zes miljoen kleine boeren produceren 90 procent van het wereldwijde cacaovolume. Zo'n 140.000 boeren zijn via hun coöperatie aangesloten bij het internationale Fairtrade keurmerk. Ongeveer 60% van hen leeft in West-Afrika. 1,2% van alle cacao wereldwijd is Fairtrade gecertificeerd. - Suiker: Er zijn ongeveer 70 Fairtrade gecertificeerde producenten-organisaties in rietsuiker, verspreid over Afrika, Latijns-Amerika en Azië, waarbij in totaal 37.000 boeren zijn aangesloten. Circa 1% van de rietsuiker wereldwijd is Fairtrade gecertificeerd. - Katoen: Er zijn naar schatting 35-50 miljoen kleine katoenboeren in ontwikkelingslanden, dat is meer dan koffie en cacao tezamen. Sinds 2009 hebben katoenboeren, in met name West-Afrika, nauwelijks katoen verkocht onder Fairtrade voorwaarden. Er zijn ongeveer 66.000 katoenboeren via hun coöperatie aangesloten bij Fairtrade. - Cacao-, suiker- en katoenboeren zoeken naar nieuwe mogelijkheden om producten onder Fairtrade voorwaarden af te zetten. |
| <p>Meer impact bij meer boeren via innovaties</p> | <p>Om de noodzakelijke volumegroei van Fairtrade producten te realiseren is een doorontwikkeling van de certificeringsstandaarden nodig die nauw aansluit op de duurzaamheidsstrategieën van bedrijven:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steeds meer bedrijven hanteren een duurzaamheidsstrategie waarin verduurzaming per grondstof plaatsvindt. Het betreft hier vaak grote volumes en dus veel boeren. - Deze boeren willen ook graag hun producten via de Fairtrade handelsvoorwaarden verkopen. - De Fairtrade Sourcing Programs sluiten aan op deze bedrijfsstrategie via de mogelijkheid om één grondstof Fairtrade te certificeren. Dit is aanvullend op het huidige Fairtrade model dat past bij een bedrijfsstrategie waarin alle mogelijke ingrediënten in een product Fairtrade gecertificeerd zijn. |
| <p>Fairtrade Sourcing Programs naast huidige systeem</p> | <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-right: 10px;">  </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-right: 10px;">  </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">  </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>Dit zijn de logo's die horen bij de Fairtrade Sourcing Programs. Het zijn onderscheidende logo's, die helder communiceren om welke grondstof (cacao, suiker of katoen) het gaat. Voor de landen waar Fairtrade ook bekend staat als Max Havelaar, is een logo beschikbaar waar Max Havelaar aan is toegevoegd. Het huidige Fairtrade keurmerk en de eisen die daarbij horen blijven uiteraard bestaan.</p> </div> </div> |

| | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fairtrade Sourcing Programs bieden nieuwe kansen | <p>De Fairtrade Sourcing Programs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennen dezelfde Fairtrade voorwaarden als het huidige systeem zoals samenwerken in coöperaties, minimumprijs, premie, strenge milieu- en sociale voorwaarden. - Maken het mogelijk voor bedrijven om per grondstof te verduurzamen. Grondstof voor grondstof verduurzamen is een duurzaamheidsstrategie die steeds meer bedrijven hanteren en waar cacao- en suikerboeren graag op aansluiten zodat ze meer volume onder Fairtrade voorwaarden kunnen verkopen. Zie ter verduidelijking ook de infographic - Gelden voor cacao, suiker en katoen. - Zijn herkenbaar door onderscheidende logo's die helder communiceren om welk ingrediënt het gaat. - Mogen alleen op de verpakking worden gecommuniceerd als 100% van het betreffende ingrediënt Fairtrade is gecertificeerd. Bij een lager percentage is off pack vermelding mogelijk. - Worden ondersteund door het wereldwijde Fairtrade systeem waar boeren 50% eigenaar van zijn. |
| Introductie in Nederland | <p>Internationaal zijn er grote toezeggingen gedaan op cacao (zie http://info.fairtrade.net/program). Zo werken Mars Duitsland en andere grote Duitse, Zwitserse en Japanse retailers en merkfabrikanten met FSP. Alle toezeggingen bij elkaar zorgden bij de lancering van FSP op 27 januari 2014 al voor 14% groei van het wereldwijde Fairtrade gecertificeerde cacaovolume. Voor suiker en katoen zullen aankondigingen volgen. De Fairtrade Sourcing Programs bieden de mogelijkheid om met bestaande en nieuwe klanten het Fairtrade volume in Nederland te laten groeien. Stichting Max Havelaar is volop in gesprek met retailers en merken.</p> <p>Naar verwachting zullen chocolade huismerkrepen met FSP logo begin maart 2014 instromen bij alle Superunieleden. Het gaat om de huismerken Markant, Perfekt, 1-de-Beste, PLUS en Spar. Superunie is al jaren een koploper als het gaat om Fairtrade. De stap naar FSP biedt nieuwe kansen. Stichting Max Havelaar verkent met enkele leden de mogelijkheid voor verbreding naar bijvoorbeeld seizoengebonden chocoladeproducten.</p> |
| Kerncijfers Fairtrade wereldwijd | <p>1149 PRODUCER ORGANIZATIONS WORLDWIDE, 16% MORE THAN IN 2011 ↑</p> <p>OVER 1.3 MILLION FARMERS AND WORKERS IN 70 COUNTRIES</p> <p>50% PRODUCERS HAVE OF THE VOTES IN OUR DECISION MAKING ✓</p> <p>NEARLY 6 IN 10 CONSUMERS HAVE SEEN THE FAIRTRADE MARK AND OF THOSE, 9 IN 10 TRUST IT.</p> <p>We are a Fairtrade Town. Awarded by FAIRTRADE. MORE THAN 1300 FAIR TRADE TOWNS IN OVER 20 COUNTRIES</p> <p>OVER €80 MILLION ESTIMATED FAIRTRADE PREMIUM PAID IN 2012</p> <p>FAIRTRADE THE MOST WIDELY RECOGNIZED ETHICAL LABEL – GLOBALLY.</p> <p><small>* according to a 2013 GlobeScan survey carried out in 17 countries.</small></p> |
| Meer informatie | <p>Voor meer informatie kunt u terecht bij:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Markt: Pauline de Visser, Commercieel Manager devisser@maxhavelaar.nl - Communicatie: Jochum Veerman, Teammanager Communicatie veerman@maxhavelaar.nl <p>Zie ook: http://info.fairtrade.net/program</p> |