

WAAROM FAIRTRADE VRUCHTENSAP?

Er zijn diverse oorzaken waardoor boeren, die fruit voor de vruchtensapindustrie verbouwen, moeilijk het hoofd boven water kunnen houden. Fluctuerende marktprijzen, zwak georganiseerde coöperaties en beperkte of geen toegang tot krediet maken een rendabele teelt zeer uitdagend. Voor de sinaasappelsapmarkt geldt dat er wereldwijd een paar bedrijven zijn die de markt grotendeels in handen hebben en daarmee ook de productie van sinaasappels. Veel kleine boeren in Brazilië moeten de sinaasappelteelt opgeven, omdat zij niet kunnen concurreren tegen de lage productiekosten van deze ondernemingen. Boeren vertrekken naar de stad of zien zich genoodzaakt om hun land tegen een lage prijs te verhuren aan de suikerrietindustrie.



WAT BIEDT FAIRTRADE?

STERKE COÖPERATIES

Fairtrade certificering biedt kleine boeren de mogelijkheid om samen een coöperatie of ander samenwerkingsverband op te richten. De boeren zijn eigenaar van de coöperatie en hebben zich democratisch verenigd. Ze staan op deze manier sterk, profiteren van schaalvoordelen, krijgen toegang tot de markt en hebben een betere onderhandelingspositie.

ARBEIDSRECHTEN EN -OMSTANDIGHEDEN

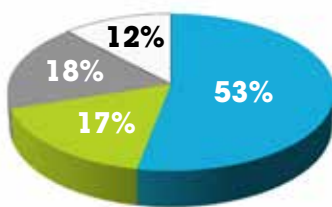
Fairtrade staat voor ontwikkeling van arbeiders, goede en veilige arbeidsomstandigheden (zoals het dragen van beschermende werkkleding), vakbondsvrijheid en het uitbannen van kinder- en dwangarbeid.

MINIMUMPRIJS

De Fairtrade prijs volgt de marktprijs. Maar als de marktprijs zo ver daalt dat de kosten van een duurzame productiewijze niet meer worden gedekt, hanteert het Fairtrade systeem een vaste minimumprijs. Dit geeft de boeren een stabiel inkomen en zekerheid waardoor ze kunnen en durven investeren in hun bedrijf.

PREMIE

Bovenop de minimumprijs wordt een premie betaald. De premie wordt besteed aan:



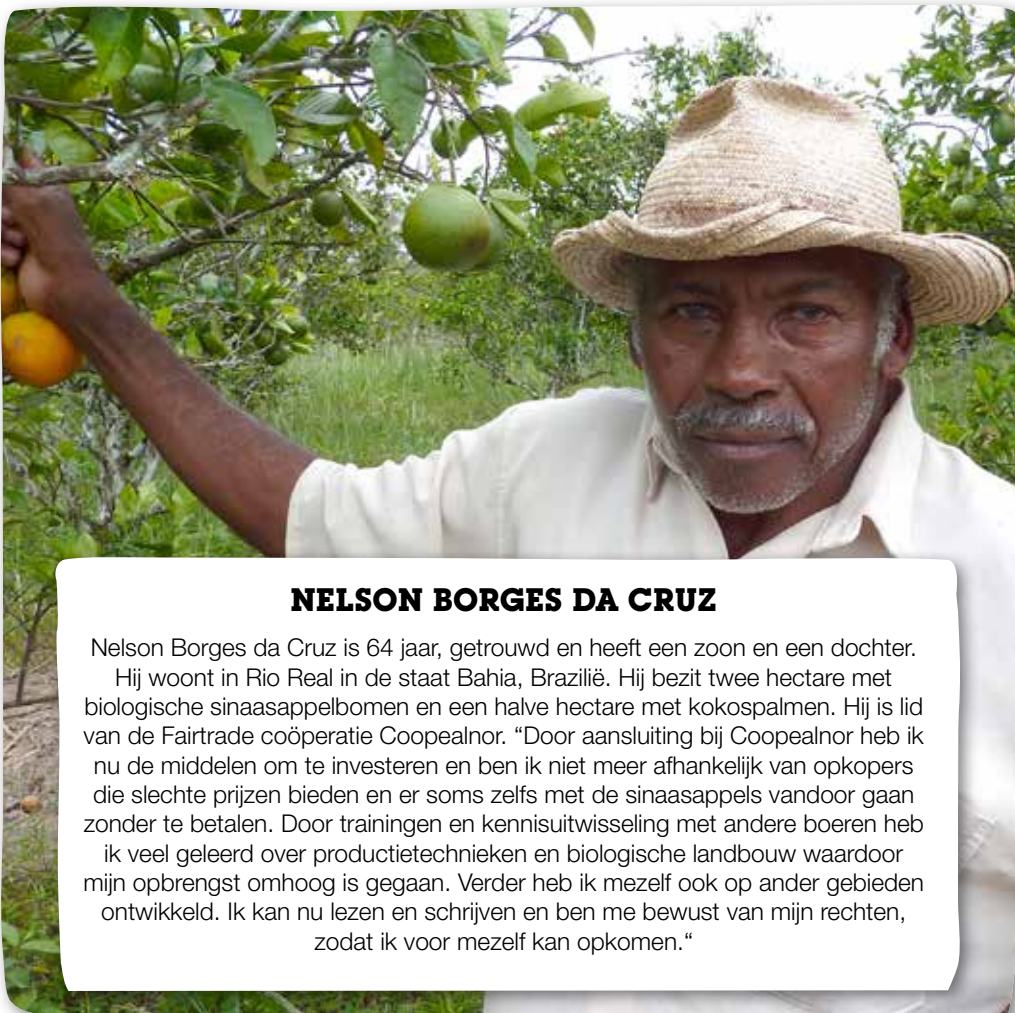
- Productieverbetering en organisatieversterking
- Gemeenschap (onderwijs, milieu en gezondheidszorg)
- Betalingen aan boeren
- Overig (bijv. microkrediet)

LANGETERMIJN RELATIES

Fairtrade stimuleert langdurige samenwerking tussen boerenorganisaties en hun afnemers. Dat biedt de producenten zekerheid over de afname van hun oogst en daarmee over hun inkomen. Daarnaast zorgt een langdurig samenwerkingsverband ervoor dat boerenorganisaties goed geïnformeerd raken over de markt en de kwaliteitseisen die de markt stelt. Coöperaties en plantages kunnen tot 60% voorfinanciering vragen aan hun afnemers.

IMPACT

Leden van fruitcoöperaties geven aan dat Fairtrade certificering hen een **betrouwbare en stabiele afzetmarkt biedt** met een goede prijs die hoger ligt dan de conventionele marktprijs. Hierdoor **kunnen en durven ze te investeren**, bijvoorbeeld in **verbeterde productietechnieken**. De nauwe samenwerking in een Fairtrade coöperatie leidt ertoe dat veel **kennis wordt uitgewisseld** over de sinaasappelteelt en dat **boeren zich breed ontwikkelen**. Er ontstaan zo actieve coöperaties met leden die toekomst zien in hun organisatie.



NELSON BORGES DA CRUZ

Nelson Borges da Cruz is 64 jaar, getrouwd en heeft een zoon en een dochter. Hij woont in Rio Real in de staat Bahia, Brazilië. Hij bezit twee hectare met biologische sinaasappelbomen en een halve hectare met kokospalmen. Hij is lid van de Fairtrade coöperatie Coopealnor. "Door aansluiting bij Coopealnor heb ik nu de middelen om te investeren en ben ik niet meer afhankelijk van opkopers die slechte prijzen bieden en er soms zelfs met de sinaasappels vandoor gaan zonder te betalen. Door trainingen en kennisuitwisseling met andere boeren heb ik veel geleerd over productietechnieken en biologische landbouw waardoor mijn opbrengst omhoog is gegaan. Verder heb ik mezelf ook op ander gebieden ontwikkeld. Ik kan nu lezen en schrijven en ben me bewust van mijn rechten, zodat ik voor mezelf kan opkomen."

BRAZILIË IS HET BELANGRIJKSTE SINAASAPPELSAP PRODUCERENDE LAND

- DE SÃO PAULO EN TRIÂNGULO MINEIRO REGIO'S ZIJN DE BRON VOOR 80% VAN HET TOTAAL AANTAL SINAASAPPELS DAT IN BRAZILIË GETELD WORDT.
- HET PERCENTAGE KLEINE BOEREN DAT HIER IN DE SINAASAPPELTEELT WERKT IS HOOG NAMELIJK 11.000 BOEREN (87% VAN HET TOTAAL).
- FAIRTRADE ZET ZICH IN VOOR EEN BETERE POSITIE VAN COÖPERATIES VAN KLEINE BOEREN.

TOTAAL AANTAL FAIRTRADE BOEREN EN ARBEIDERS IN SINAASAPPELTEELT WERELDWIJD



GEMIDDELD AANTAL HECTARE PER BOER



DE FAIRTRADE KETENBENADERING



- ONTWIKKELING VAN DE FAIRTRADE STANDAARDEN
- ONDERSTEUNING VAN PRODUCENTEN IN HET ZUIDEN
- VASTSTELLING VAN DE INTERNATIONALE FAIRTRADE STRATEGIE

FAIRTRADE INTERNATIONAL
WWW.FAIRTRADE.NET

- ONAFHANKELIJKE CERTIFICERINGS-ORGANISATIE, ISO 65 GEACCREDITEERD
- AUDITING EN CERTIFICERING VAN ALLE PARTIJEN IN DE FAIRTRADE KETEN

FLO-CERT
WWW.FLO-CERT.NET

- DRAAGVLAK EN BEWUSTWORDING CREËREN
- ONDERSTEUNING VAN BEDRIJVEN BIJ SOURCING EN MARKETING VAN FAIRTRADE PRODUCTEN
- UITGIFTE VAN HET FAIRTRADE KEURMERK

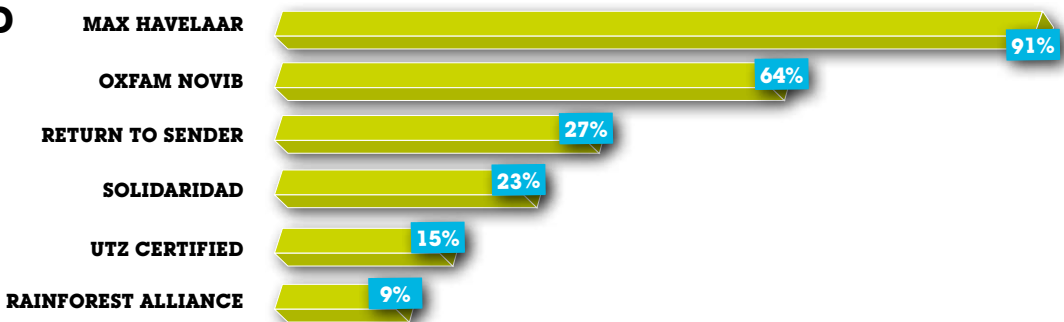
STICHTING MAX HAVELAAR
WWW.MAXHAVELAAR.NL

WAT BETEKENT FAIRTRADE VOOR U EN UW CONSUMENT?

Fairtrade biedt een onafhankelijke garantie dat boeren een eerlijke prijs krijgen voor hun product en zich zelfstandig kunnen ontwikkelen. Daarnaast kunnen we stellen dat er vanuit de markt en bij consumenten een groeiende interesse is voor Fairtrade producten. In 2012 is het aantal kopende huishoudens in Nederland, dat een of meerdere Fairtrade levensmiddelen kocht,

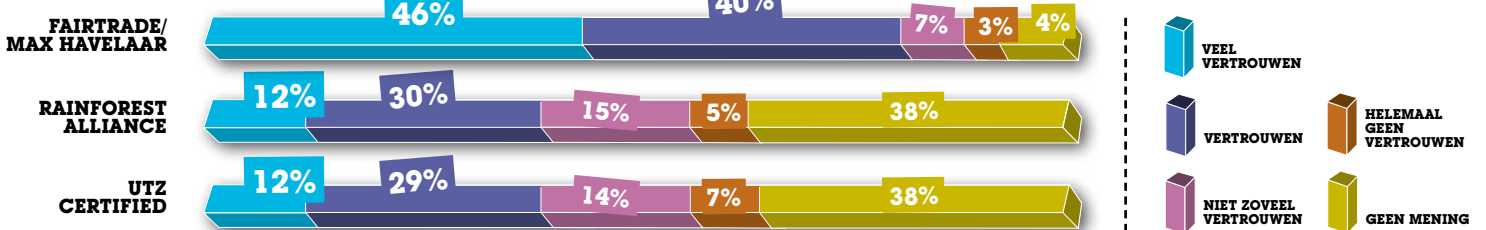
gegroeid naar ruim 60%. In absolute aantallen gaat het om 4,5 miljoen huishoudens! De bekendheid en kwaliteitsperceptie van Fairtrade/Max Havelaar en het vertrouwen in het keurmerk dragen bij om sterke merken nog aantrekkelijker te maken. Als partner van Fairtrade kunt u uw maatschappelijke verantwoordelijkheid versterken. Nu en in de toekomst.

MEEST BEKEND



BRON: Q&A, 2012

VEEL VERTROUWEN



BRON: GLOBESCAN 2013

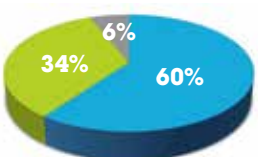
FAIRTRADE, BEWUST GENIETEN

KWALITEITSPERCEPTIE

- Betere kwaliteit
- Gelijke kwaliteit
- Lagere kwaliteit

GEPERCIPIEERDE KWALITEIT VAN FAIRTRADE PRODUCTEN

Een derde van de Nederlanders vindt dat Fairtrade voor hoge kwaliteit staat, twee derde vindt dat het voor gelijke kwaliteit staat als niet-Fairtrade producten.



BRON: GLOBESCAN 2011